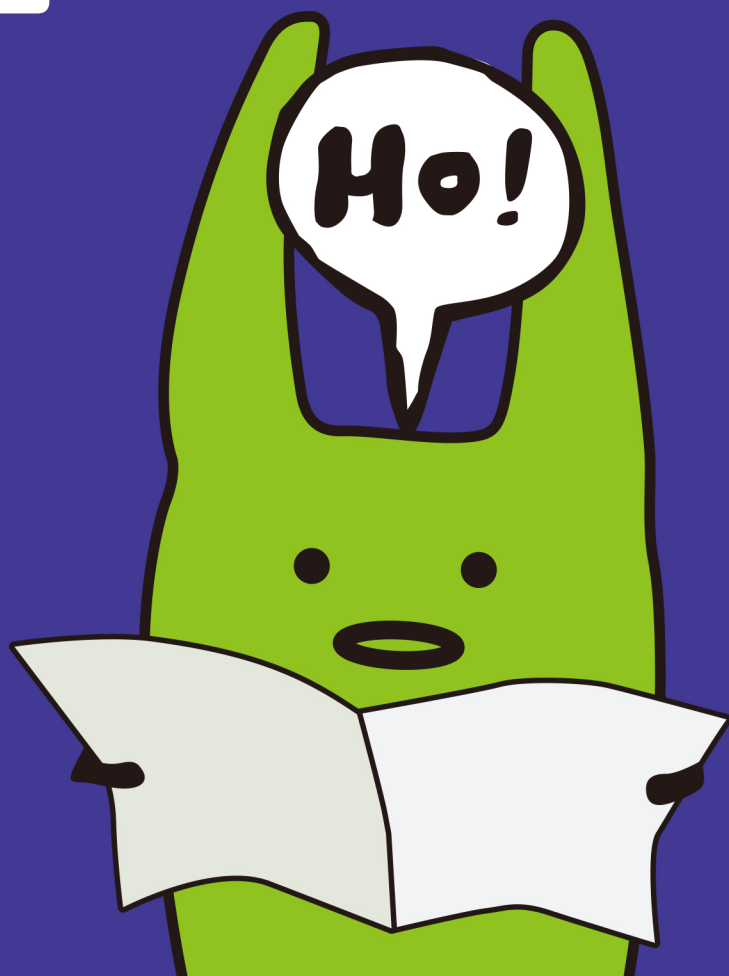


SPORTS HOCHI MEDIA GUIDE



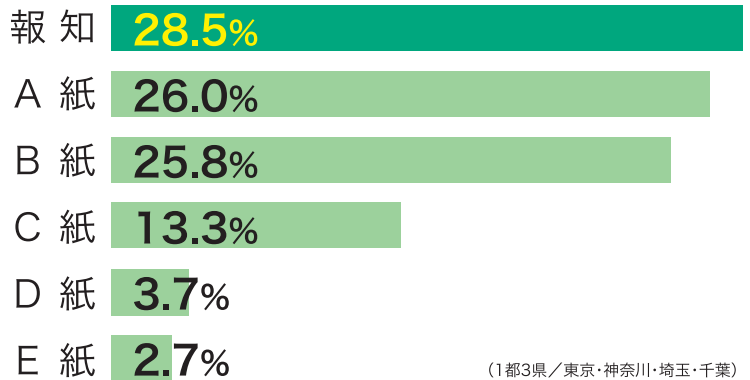
総発行部数 1,426,717部

首都圏シェア



スポーツ報知は、都市圏を中心に全国をカバー。特にマーケットをリードする首都圏でのシェアは、ライバル他紙を引き離し、No.1をキープ。

●首都圏各紙宅配シェア比較

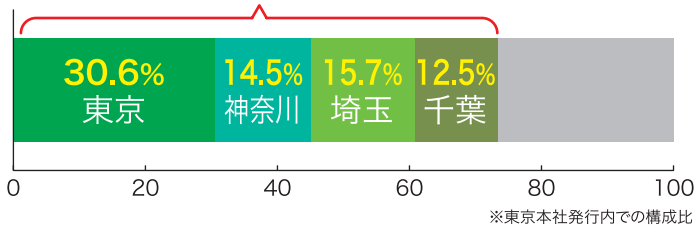


(1都3県/東京・神奈川・埼玉・千葉)

人と情報が集まる大都市を核に普及

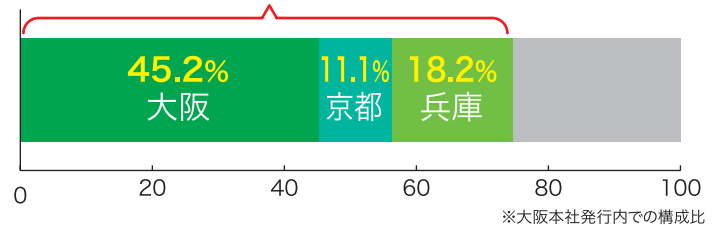
東京・神奈川・埼玉・千葉

73.3%が1都3県に



大阪・京都・兵庫

74.5%が京阪神地区に



宅配率83%の信頼度

駅売りやコンビニ販売のイメージが強いスポーツ新聞ですが、スポーツ報知は、ご家庭で多く読まれています。読者の顔が見えるリーチメディアとして、高い信頼を得ています。

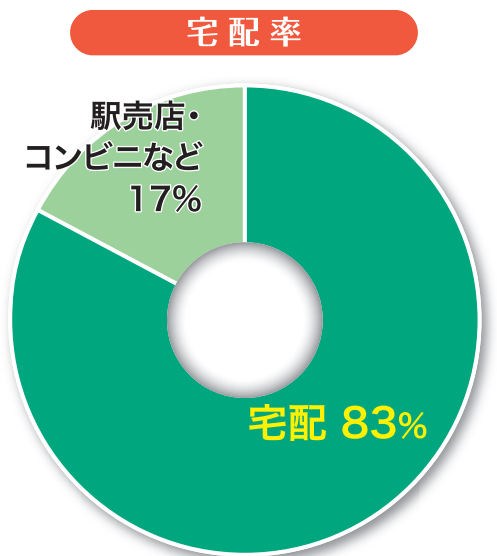
ご家族で安心して読める

お子様や女性に配慮したクリーンなスポーツ報知は、誰もが楽しめる優良な媒体。ご家庭での長期愛読者が多いのも納得です。



他紙と違って水着写真等が少なく、家庭で読みやすい
(男性60代 2017/2/28)

J-MONITOR



※2014、2017年自社調べ

地区別発行部数

北海道

北海道	21,061
-----	--------

東京本社

青森	森	4,674
岩手	手	3,844
宮城	城	9,107
秋田	田	4,245
山形	形	4,345
福島	島	13,156
新潟	潟	8,628
長野	野	8,094
茨城	城	41,540
栃木	木	22,445
群馬	馬	16,943
埼玉	玉	122,517
千葉	葉	98,013
東京	京	238,934
神奈川	川	113,516
富山	山	11,618
石川	川	7,959
山梨	梨	8,418
静岡	岡	43,361

中部・スポーツ報知

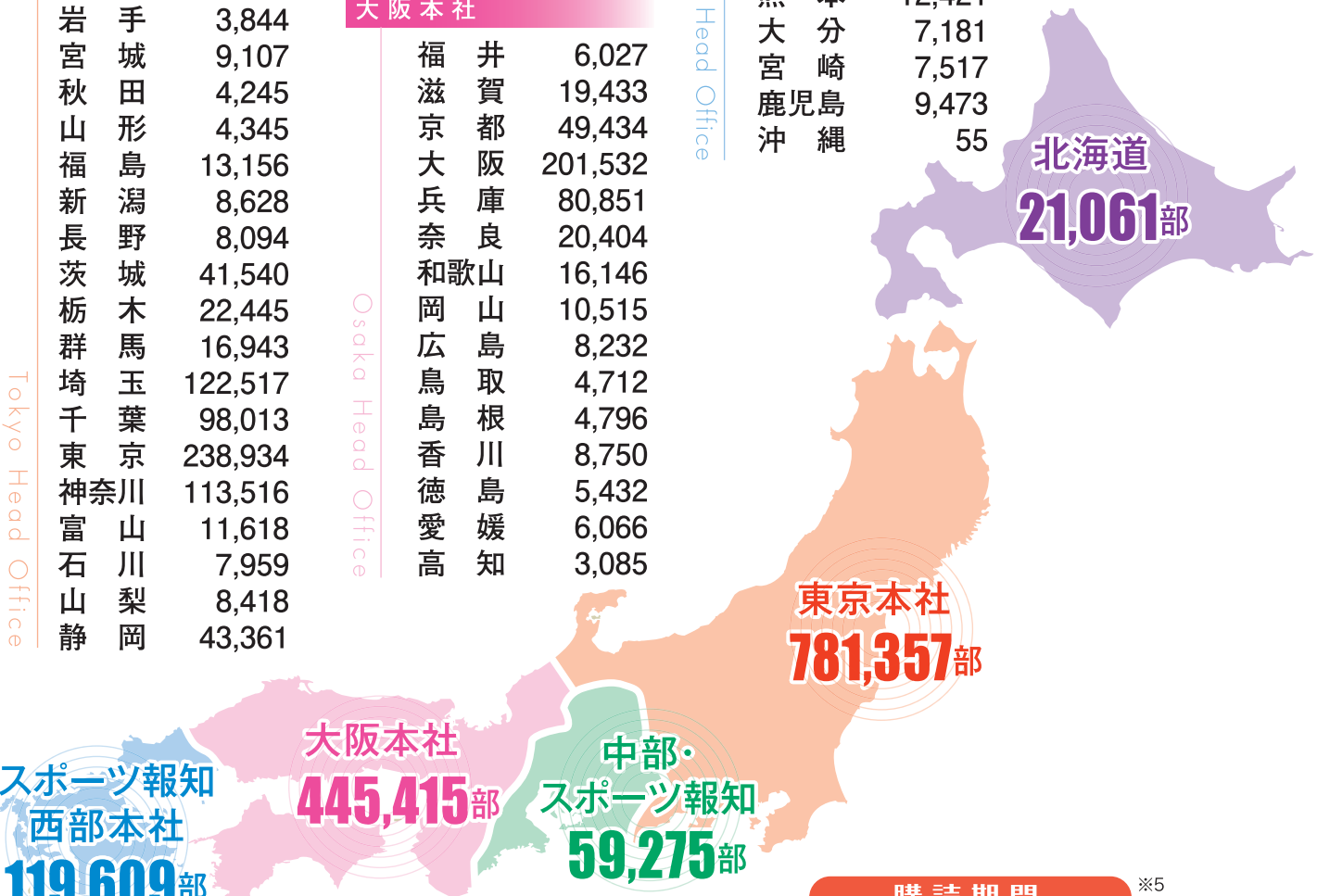
岐阜	阜	8,731
愛知	知	36,888
三重	重	13,656

大阪本社

福井	井	6,027
滋賀	賀	19,433
京都	都	49,434
大阪	阪	201,532
兵庫	庫	80,851
奈良	良	20,404
和歌山	山	16,146
岡山	山	10,515
広島	島	8,232
鳥取	取	4,712
島根	根	4,796
香川	川	8,750
徳島	島	5,432
愛媛	媛	6,066
高知	知	3,085

スポーツ報知西部本社

山口	口	12,414
福岡	岡	56,698
佐賀	賀	4,924
長崎	崎	8,926
熊本	本	12,421
大宮	分	7,181
鹿島	崎	7,517
児島	島	9,473
沖繩	縄	55



スポーツ報知
西部本社
119,609部

大阪本社
445,415部

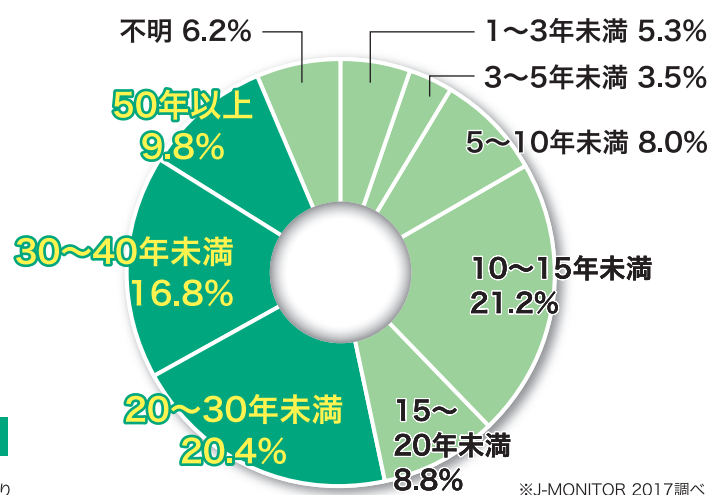
中部・
スポーツ報知
59,275部

東京本社
781,357部

北海道
21,061部

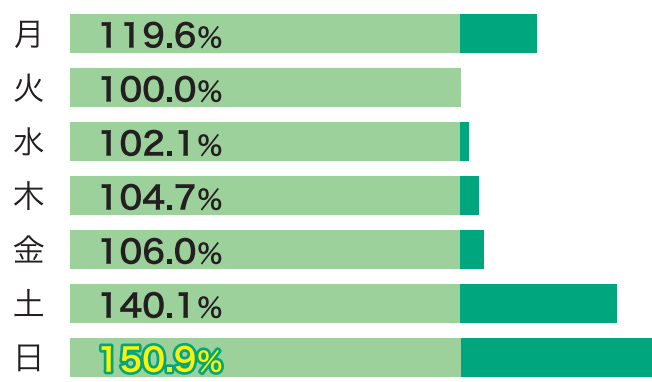
購読期間 ※5

約50%が愛読20年以上



曜日別即売部数比

(グラフは火曜日を100とした場合の数値)



※巨人戦の勝敗は考慮せず、五輪イベントや休刊日は除く
※即売は駅売店、コンビニエンスストアなどで販売する一部売り

※J-MONITOR 2017調べ

読者プロフィール

報知愛読者はこんな人



年齢 ※1 → **47.0歳**

金融資産 ※2 → **1,310万円**

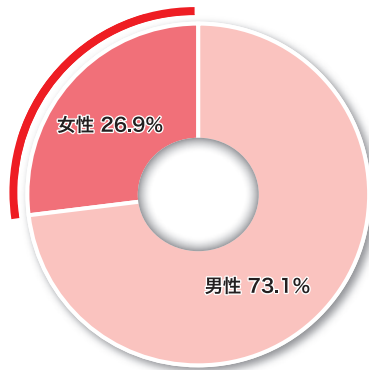
世帯年収 ※3 → **647万円**

住まい ※4 → **一戸建て持家**

購読期間 ※5 (P3) → **20年以上**

読者プロフィール

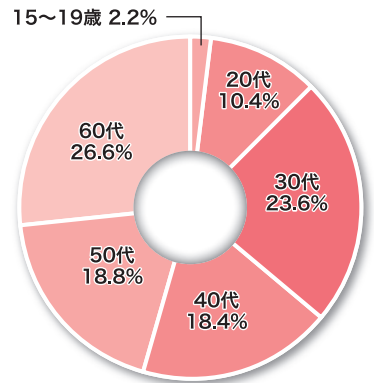
男女比



読者の1/4は女性

「ご家庭」「女性」を意識した紙面は、主婦層を中心に「安心して読める」と評判です。

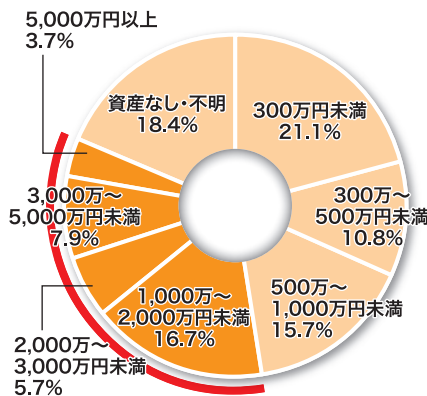
年齢構成

 ※1


平均年齢47.0歳

男女ともに幅広い年代に支持されるコンテンツをラインナップ。子供から大人まで楽しめる新聞です。

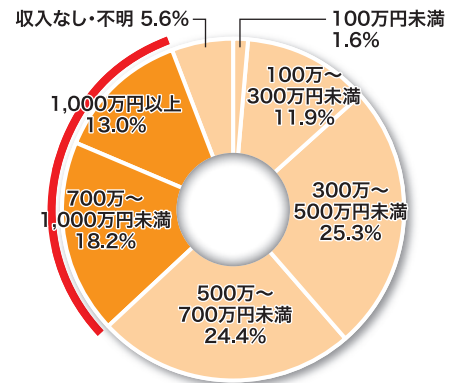
金融資産

 ※2


1,000万円以上が1/3以上

読者平均1,310万円は、全国平均1,078万円(2016年「家計の金融行動に関する世論調査」)を大幅に上回ります。

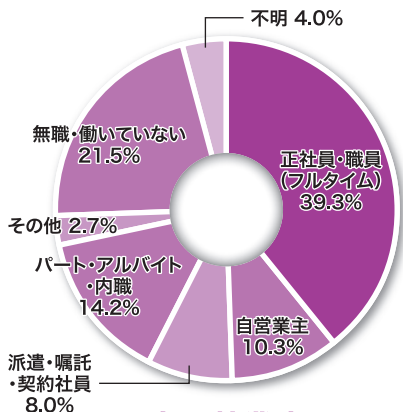
世帯年収

 ※3


安定した高収入世帯

700万円以上の世帯は約1/3。また、個人年収が700万以上も20%超で、安定した収入は購買力や投資力になります。

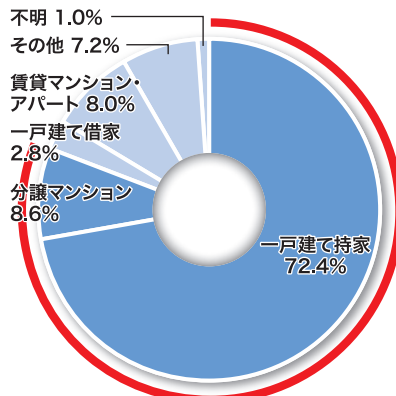
勤務形態



高い就業率

公私共に充実の現役世代が中心。探究心が高く、情報収集にも意欲的です。

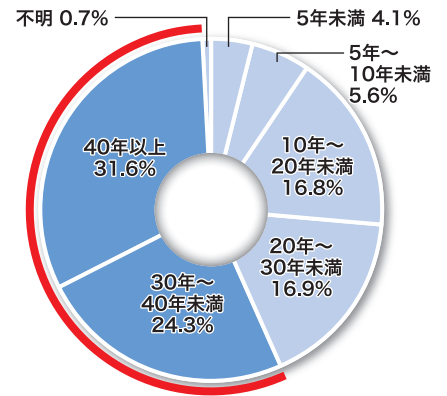
居住形態

 ※4


持ち家率は81.0%

特に一戸建ての所有率は70%超。経済的に安定した住生活を確保しています。

居住年数

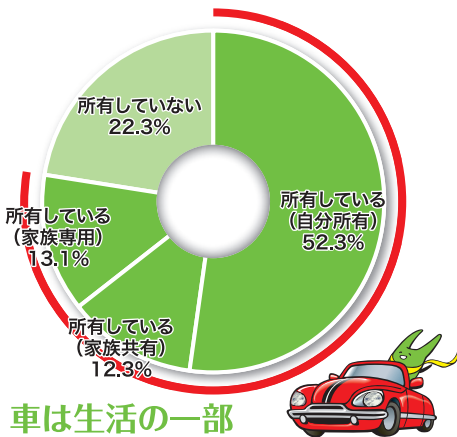


30年以上は55.9%

住宅ローンを完済もしくは間近であることからゆとりある暮らしが伺えます。

※第12回J-READ(東京本社版・大阪本社版発行エリアによる集計)

自動車保有状況

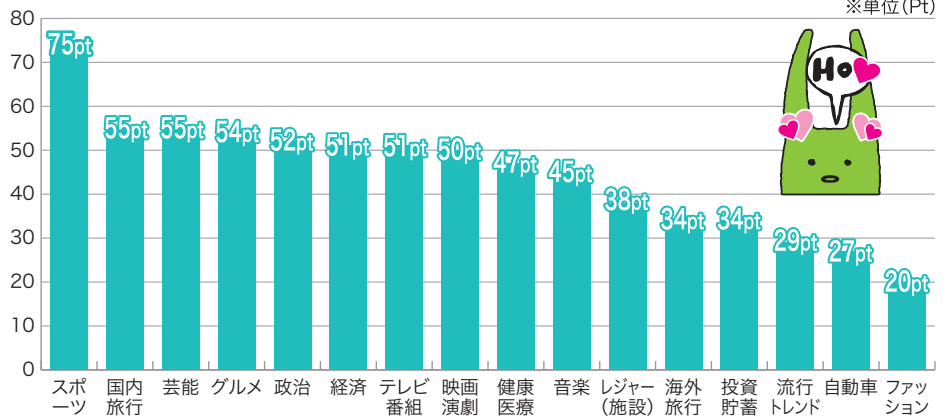


車は生活の一部

普通自動車免許取得者は約80%、「週に5日以上運転する」も半数以上(ともにJ-READ)。自動車保有状況の高さに反映されています。



関心ある情報



※単位(Pt)

読者の関心はスポーツ以外にも

関心事は新聞で扱う情報以外にも多岐に渡り、情報感度が高い読者たち。最新のトレンドに敏感な人々が集まる、能動的なメディアです。

※J-MONITOR 2017調べ

新聞広告共通調査プラットフォーム

J-MONITOR

広告効果を見える化!

一元管理した客観的な共通指標で、広告を数値化・可視化

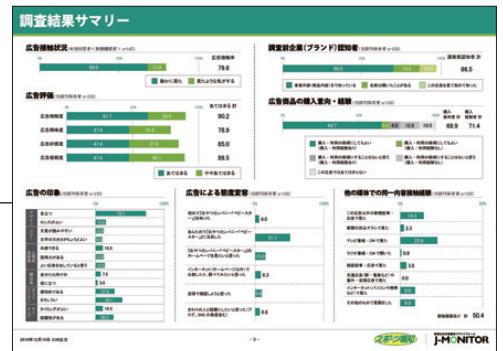
広告プランニングにおけるPDCAサイクルのツールとしての活用や、出稿後の反響調査やマーケティングに関する調査として、分析・効果検証します。共通プラットフォームでの調査は、客観的な指標を確立し、広告効果を可視化。8問の固定設問から構成される「個別定型調査」と設問を自由に設定できる「カスタム調査」に対応しています。

新機能追加!

一目でわかる「広告偏差値」

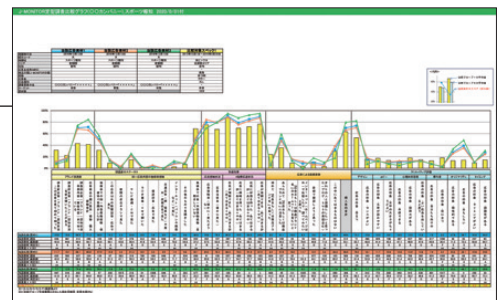
「個別定型調査」の全項目をJ-MONITOR参加全紙の平均値と比較できるようになりました。比較対象グループ(「全ビークル」「全国紙」「スポーツ紙」「自紙」等)と「業種」「段数」「広告種類」等を選択することで、より深いデータ分析が可能に。順位、有意差判定、偏差値が一目瞭然のビジュアル化された“成績表”は、「わかりやすい」と評判です。

〈個別定型調査報告書〉



※報告書イメージ

〈J-MONITOR 定型調査比較ツール〉



※グラフィイメージ

出典概要

全国新聞総合調査

J-READ

調査期間▶2012年10月21日(日)~10月27日(土) 調査地域▶全国47都道府県の全域
 調査対象▶満15~69歳の男女個人 サンプリング▶RDD(ランダム・デジット・ダイヤリング)より調査対象者を抽出し、調査への協力を依頼
 調査方法▶調査協力に承諾した対象者に対し、後日郵送で調査票を送付し、記入完了後、調査票を返送
 有効回答数▶全国計28,834 調査企画・設計・実査▶株式会社ビデオリサーチ

新聞広告共通調査プラットフォーム

J-MONITOR

調査対象者▶スポーツ報知を定期購読する15~69歳の男女個人 調査対象地域▶首都圏(東京・神奈川・千葉・埼玉)
 抽出方法▶新聞広告及びインターネット調査モニターパネルからの公募、応募者をJ-READの当該地域・対象者の性×年齢・職業・家族人数等の属性に従い割合
 調査方法▶パソコンを利用したウェブ調査。新聞紙面に関する設問は原則として新聞紙面を手元に用意して回答する再認法
 標本サイズ▶1パネルあたり約270名のパネル運用 調査実施日▶広告掲載翌日0:00~24:00の24時間
 調査実施期間▶株式会社ビデオリサーチ

記事コンテンツ/通常紙面

2016年に活字を「巨(メガ)文字」に拡大。読者に寄り添い、時代のニーズに沿った新聞を目指しています。

読者の約8割以上が「文字が大きくなって嬉しい」「読みやすい」と高評価
(2016/1/1)



J-MONITOR

■1面



特大ダネやニュースを派手な見出しと写真で飾ります。レイアウトのこだわりや技がキラリと光る、まさにスポーツ報知の“顔”。

■野球



巨人をはじめプロからアマまで幅広く網羅。他紙を圧倒する豊富なデータやベテラン解説者の奥深い分析コラムも人気があります。

■サッカー



国内・海外で活躍する選手やチームの情報を余すことなくお届け。少年や女子サッカーなどの記事も充実しています。

■国内・海外スポーツ



話題のニュースや速報だけでなく、スポーツ全般を手厚く報道。マイナースポーツの分野にも注力しています。

■終面

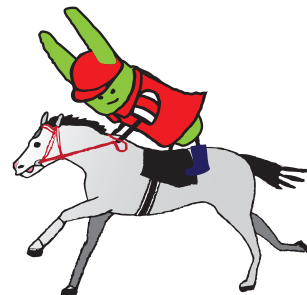
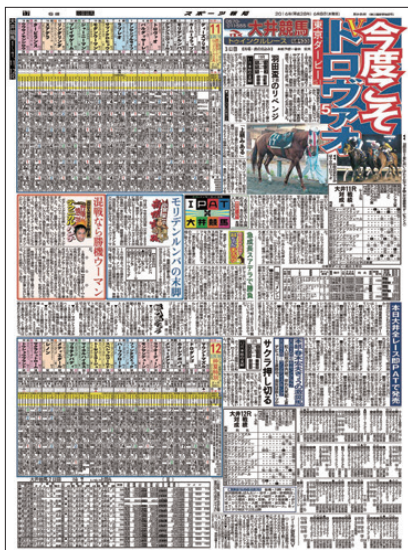


ニュースもレイアウトもフロント面同様のクオリティ。終面もインパクトあるレイアウトで、注目度が非常に高いページです。

中央競馬



地方競馬



レース面は、見やすい出走表と豊富なデータに定評があります。スポーツ報知記者と専属評論家が、本命党・穴党問わず読者の予想をサポート。初心者でも楽しめる紙面です。

競輪

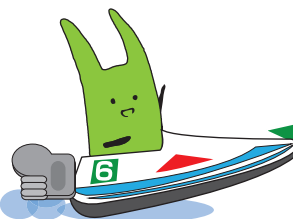


年に何回かの大きなレースを、このように大きく特集されるのは面白い!
(男性40代 2016/9/18)

J-MONITOR



ボートレース



記事コンテンツ/通常紙面

スポーツ以外にもバラエティーに富んだ人気のコンテンツ。注目のニュースから気になるトピックまで、旬のネタをおもしろく、わかりやすくお伝えます。

他紙より深い分析と洞察力のある芸能欄は、報知を選ぶ理由
(男性50代 2017/2/28)



J-MONITOR

■社会



世の中の動きをダイジェストに。政治・経済からB級ニュースまで濃厚な情報を満載。

■芸能



最新芸能ニュースに加え、映画、舞台に伝統芸能など幅広くエンタメ界を網羅。

■テレビ



抜き取りもできるテレビ面は、民放の深夜枠やBS・CS欄も充実。カラーで見やすさを追求。

記事コンテンツ/各本社・地方版

関西、中部に加え九州まで全国をカバー。地元のスポーツ選手や大会を盛り上げ、スポーツの裾野を各地に広がっています。



大阪本社



中部・スポーツ報知



スポーツ報知西部本社

読者の知的好奇心を刺激する、スポーツ報知でしか読めないプレミアムな日替わり特集記事の一例。ここでは紹介しきれないゴルフやマラソンの特集記事や記者コラムなども人気です。

曜日別の企画を毎日楽しみにしている
(男性60代 2016/9/13)

J-MONITOR



■L (エル)



著名人のインタビューと「千春ちゃんの今週はコレ!!」で構成される女性を意識した紙面。女性読者が多いのも納得の内容です。2017年からは月イチでジャニーズを特集する「J」が新たに誕生。

■箱根への道



“走る”情熱を追い続ける人気の特集。年間を通じて箱根路のストーリーが読めるのはここだけです。

■くるまにあ



自動車への関心が高いスポーツ報知読者のカーライフをサポート。注目の新型車情報をお見逃しなく!

■フィッシング報知



報知指定釣り宿や釣り体験記など季節の情報が満載。用具をはじめ釣果の記事が充実していると評判。

■レジャー報知



どこよりも早く話題のスポットを紹介。季節に合わせたお出かけや最新のトレンドをナビゲートします。

■ボーイズリーグ



国内外で活躍する日本人野球選手を多数輩出した小・中学生の硬式野球「ボーイズリーグ」を手厚く取材。

記事コンテンツ／オリンピック

4年に一度の祭典を華やかに盛り上げる紙面は、読者の注目の的。見開きや定2020年の東京オリンピック・パラリンピックに向け、読者の

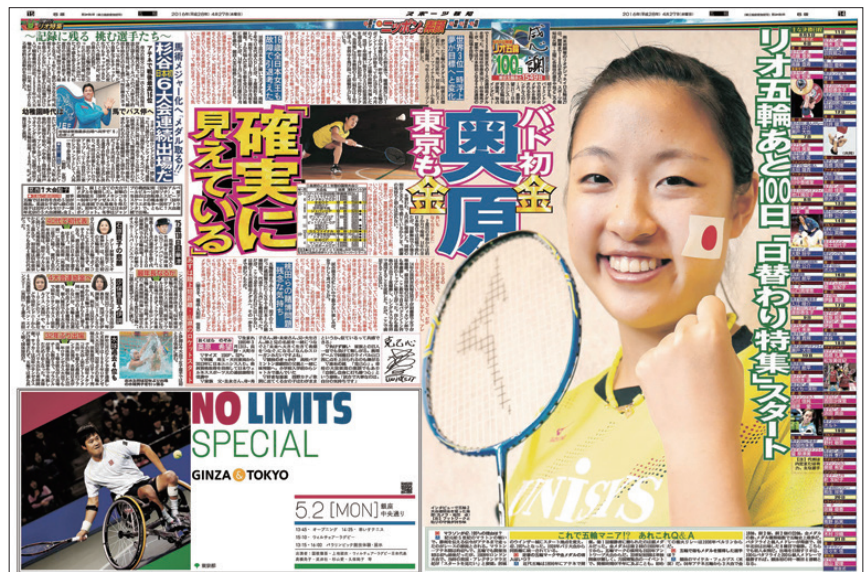


注目選手の横顔に迫る紙面は、特集ならではのコンテンツ。迫力のある写真と派手な見出しは、読者の関心を惹き付けます。

あと1年カウントダウン企画

沢山の人がオリンピックに向けて頑張っていると思う。この紙面がなければ知らない人も多い。頑張れ!
(女性60代 2017/2/9)

J-MONITOR



あと100日カウントダウン企画



あと1か月カウントダウン企画



記事コンテンツ／パラリンピック・TOKYO 2020

期の特集は、歴史的瞬間を一層楽しむために用意された特別なスペースです。期待とともに開催までの道のりを地道に追っています。



パラリンピックの情報をどこよりも手厚く報道します。通常の紙面では伝えきれないパラリンピアンストーリーは必読。

あと100日カウントダウン企画

選手名鑑は必要。閉幕しても保存する
(男性40代 2016/9/8)

J-M NITOR



スポーツ新聞で唯一企画された
132人の顔が見える選手名鑑

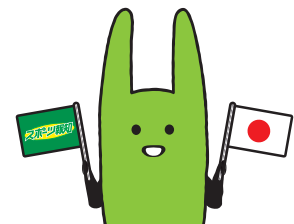


TOKYO 2020

注目度の高い終面で毎週火曜日に掲載。現役選手から有望株まで、選手や競技など東京五輪に特化した企画です。特に選手の特集は、ヒューマンドラマを丁寧に取材し、読み応えたっぷり。

TOKYO 2020は、おもしろい視点で特集されている
(女性50代 2016/9/13)

J-M NITOR



記事コンテンツ／国際大会

世界の頂点を目指す国際大会で存在感を増すジャパン。ビジュアルにもこだわり、詳細なデータとともに大舞台で活躍する選手をたっぷり報道します。



■マスターズ・トーナメント

ゴルフの祭典をどこよりもわかりやすく、おもしろく。トッププレイヤーの夢の競演を、世界最高峰の舞台からお届けします。



■ワールド・ベースボール・クラシック

WBCの王座奪還を目指す侍ジャパンを、豊富なデータと分析で詳しくガイド解説。各国の情報や第1回大会制覇からの軌跡を総力特集しました。



競技を知らない人にも楽しめるようイラストをつけてルールを説明し、スポーツを楽しんでもらおうと努力する姿勢が伝わります
(女性40代 2017/3/3)

J-MONITOR



世界で戦える日本人選手が各競技に増え、国内大会やプロリーグも注目の的。スポーツ報知は、独自の視点で競技や選手をクローズアップ。

卓球

スポーツ報知が注力する卓球記事は、人気コンテンツのひとつ。迫力ある見開き紙面で、選手の力闘を伝えます。



空手

2020年東京オリンピックの正式種目に決定した空手。注目が高まる「全日本選手権」は、後援イベントとして特集。

他のメディアにない特集は知識が広がってよい (男性40代 2016)

J-MONITOR



バスケットボール

バスケットボール新時代の到来。Bリーグ開幕戦当日は、クールな紙面で注目を集めました。



男子ツアー国内開幕戦を飾る華やかなオールカラー特集は、彩り鮮やかに大会を盛り上げます。



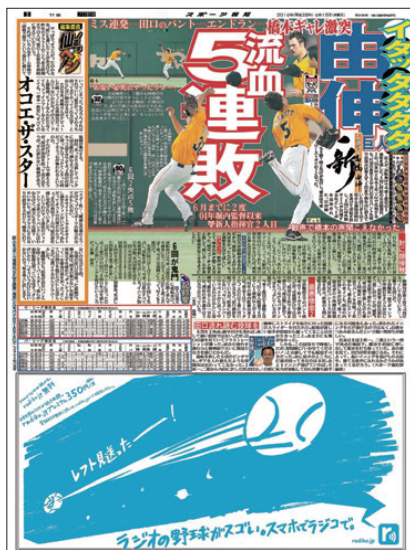
記事コンテンツ

広告事例 / コンテンツ連動広告

話題のニュースと連動した広告は、インパクト絶大。スポーツ新聞ならではの、記事×広告がもたらす一体感は、広告への注目や好感を高め、購買・利用意欲の醸成につながります。



アットホーム



radiko

シンプルだが期待が持てる広告
(男性40代 2016/6/15)

J-MONITOR



広告事例

時の人である選手を広告起用して目立っている
(女性50代 2016/10/30)

J-MONITOR



大正製薬



日本テレビ放送網



小学館



ヨネックス

広告事例 / 応援・優勝・記録達成

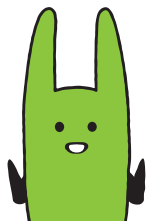
感動の瞬間を伝えるメッセージは、トップアスリートをサポートする企業や商品のブランドイメージ向上に直結。ニュースを逃さない広告に、読者は選手だけでなく、企業姿勢にも共感を覚えます。

スポーツ選手とのタイアップは企業イメージもよくなる

(男性50代 2017/2/9)

※本意見は別の優勝広告調査時のものです

J-MONITOR



●優勝



ファイテン

●応援



全国農業協同組合連合会

●優勝



富士住建

●優勝



マルマン

タイミングよく広告を出して好感もてる
(男性40代 2016/6/17)

J-MONITOR



広告事例

●記録達成



佐藤製菓

●記録達成(号外)

記録達成時は本紙に加え号外も発行



佐藤製菓

広告事例 / 記事体広告

広告でありながら、まるで記事のように紙面に溶け込む記事体広告。豪華なキャスティングと大胆なレイアウトは、スポーツ報知の得意技。ページをフルに活用した“読ませる”記事体裁の広告は、PR効果も高まります。



ポートルース住之江



タマス



日本女子プロ野球リーグ



日産大阪販売



集英社



野球選手が「プレイボーイ」を語ると少しさわやかな印象に。タイアップ記事の魅力を感じた
(女性40代 2016/10/31)

J-MONITOR

斬新なアイデアで勝負！視線を釘付けにする型破りな広告は、視覚効果とともに見る人の想像力を刺激。これからも遊び心にあふれた斬新な広告に挑戦していきます。



顔面切抜きがインパクト大
(女性30代 2016/8/12)

J-MONITOR

●1面3段変型



いすゞ自動車

●2連版



がまかつ

●1面3段変型



たちかわ競輪

●煙突



三和酒類

●2連版



ソニー・ミュージックレーベルズ

広告事例 / 定型広告

スポーツ報知の読者は、記事だけでなく、広告にも敏感。デザインや掲載情報に目が肥えているのは、1990年にいち早くオールカラー化を果たし、長年の愛読者が多いからです。

●1面3段



永谷園

●全5段



キリンビバレッジ

●全15段



バンダイナムコエンターテインメント



●全15段



パップ

華やかさをイメージして目立つ広告
(男性60代 2016)
※本コメントは別の15段
広告調査時のものです

1面フルカラー、凄い
(男性50代 2017)
※本コメントは別の15段
広告調査時のものです

J-MONITOR

J-MONITOR



●全15段



近畿大学

雑報

1面と終面はビッグニュースの定位置。コンパクトなスペースながらも注目度抜群です。

●1面特型



東京シティ競馬

●終面雑報



ポートレース平和島

案内広告

信頼性の高い新聞メディアを通じて発信される人材募集広告。「優秀な人材が集まる」と、改めて新聞の案内広告が注目されています。※料金表はP30下部参照



枠もの

生涯現役を応援!
 定着性・無線の依頼で安定稼げる環境と働きやすさ
21~30万円+賞与
 ★経験者も同時募集★
 資格 免許取得後3年以上の方 (男女・年齢不問)
 HP: <http://www.000000000000.co.jp>
 ☆転職終了後も応募受付中です!!
株式会社
000-000-0000
 ○市○○○町0-0-0

原稿枠が定型スペースで大きい
 ため、注目度がアップ。月～水曜日の連載で高いレスポンスが期待できます。

行もの

急募! 焼肉調理不問(有)報知商事
 1234
 (56)
 7890

ネット、馬券・車券を買うなら
オッズパーク!
 3競技が買える!
 1234
 (56)
 7890

必要な時に必要な分だけ効率よく掲載可能。様々な業種に対応した使い勝手に優れたスペースです。
 ※お申込は2行以上から

企画広告

独自の企画力で、季節やテーマに合わせたタイムリーな紙面を展開。小規模から広告を多数配置するマルチ企画まで、アイデア次第でスペースは広がります。

●秋の読書週間特集



1面から終面までの広告枠をフル活用して、バリエーション豊かな書籍広告で彩ります。読書の秋にぴったりの伝統ある企画。

●GWLレジャー特集



富士急行

広告事例 / ラッピング広告・セクション折

ラッピング広告

4ページの広告紙面で、ブックカバーのように通常紙面を包みます。独立した新聞として構成され、オリジナルのフロント面を飾れます。保存性も高く、記憶にも残る広告。



1面に広告でいつもと違うなと思ったが、この企画は面白い
(男性50代 2016/12/9)



セクション折 (4ページ)

通常紙面から独立した広告紙面を折り込んでいます。簡単に抜き取りができ、読者の目に留まりやすいのが特長。



NAPAC

タカラトミー

東京オートサロン事務局

セクション折 (2ページ)



水晶院



水晶院

特別版

街頭やイベント会場で配布します。話題性も高く、通常の読者以外にも、幅広く効率的にアプローチ。“伝える・伝える”プロモーションツールになります。



日本大学



東宝



©2016 映画「怒り」製作委員会



おやつカンパニー



号外

速報とともに届けられる広告は、通常の紙面以上に注目度がアップ。広告の訴求力を高めます。

タブロイド判／特別号

旬のテーマにターゲットを絞り、本紙とは別に随時発行される特別号。セグメントされた広告は、確実にコア層へ届きます。



巨人開幕特別号



箱根駅伝展望号



味の素



OMEGA

タブロイド判／さいたま報知

月1回、埼玉県の読売新聞販売店を通じて配布され、地域に密着した情報をお届けします。地域の特色を活かした広告展開は、レスポンスの良さに定評があります。



【ゴルフ日本シリーズ JTカップ】



1963年から毎年12月に名門・東京よみうりカントリークラブ（東京都）で開催され、50回以上の歴史を誇るジャパングolfツアーの最終戦です。賞金総額1億3000万円（優勝賞金4000万円）で、その年のツアー競技優勝者や賞金ランキング上位選手らが出場。まさに王者の中の王者を決める「年間最優秀選手決定戦」です。また、その年の賞金王が本大会で決まることが多く、全国のゴルフファン、メディア、関係者からも注目されるメジャー大会です。



【岡田美術館杯女流名人戦】

報知新聞社と日本将棋連盟が主催、ユニバーサルエンターテインメントが特別協賛する女流棋士による棋戦です。1974年に創設され、現在行われている女流タイトル戦の中では、最も伝統ある棋戦。毎年1月から女流名人と挑戦者が5番勝負を行います。第1局は神奈川・箱根町の岡田美術館で対局を行い、話題を集めます。





【青梅マラソン】

毎年2月に開催され、2017年に51回目を迎えた市民マラソンの草分けの大会です。1967年に「(東京五輪マラソン銅メダリストの)円谷幸吉選手と走ろう!」をキャッチフレーズにトップランナーと市民ランナーが走る大衆マラソンを目指して始まりました。レースは30キロの部と10キロの部があり、合計1万9000人のランナーが早春の青梅路を駆け抜けます。30キロの部のスペシャルスターターをオリンピックのメダリストなど著名なアスリートが務めるのも特徴です。米国ボストンマラソンとは姉妹提携を結んでおり、選手の相互派遣などの交流を40年以上にわたって続けています。



【箱根駅伝】

日本の正月の風物詩ともなっている学生長距離界の大会を、報知新聞社が後援しています。正式名称は「東京箱根間往復大学駅伝競走」。これまでに瀬古利彦ら数々の名ランナーを輩出しました。シード校と予選会を通過した大学に連合チームを加えた21チームが、1月2日、3日にかけて東京・大手町～箱根・芦ノ湖間の往復217.1キロを10区間に分け、母校の襷(たすき)をつなぎます。



特別版

【ファンケル キッズベースボール】

全国の小・中学生を対象に、巨人の前監督である原辰徳氏をはじめ元プロ野球選手がキャッチボール、守備、走塁、打撃などすべてのカテゴリーを基礎から指導する野球教室プロジェクトです。全国各地で年間5～6回開催しています。会場では使わなくなった野球用具を回収。用具不足に悩んでいる国や地域の子どもたちに寄贈する社会貢献活動も行っています。



【JBMA神宮外苑ロードレース】

日本盲人マラソン協会(JBMA)と報知新聞社が主催し、視覚障害者や知的障害者への理解を深めて健常者も一緒に楽しめる大会です。種目は神宮球場や聖徳記念絵画館を望む1周約2.5キロのコースを4周する10キロ、赤坂御用地や迎賓館を巡る5キロウォーキングの部の2つ。受付などの会場となる國學院高校は東京メトロ銀座線・外苑前駅から徒歩5分とアクセスがよく、レース後の散策や食事を楽しむにはもってこいの大会です。



【ワールドレディスチャンピオンシップ サロンパスカップ】

1973年に東京よみうりカントリークラブで第1回大会を開催した日本女子プロゴルフ協会(LPGA)ツアーの公式戦。2009年から会場を名門、茨城ゴルフ倶楽部に移し、毎年5月に開催しています。日本ツアーの精鋭はもちろん、海外のトップ選手も参戦する国際色豊かなメジャー大会です。

【報知年間最優秀力士賞】

1958年に報知新聞社が制定。毎年1月に行われる大相撲初場所の両国国技館土俵上で1年間を通じた全場所において成績、品格、力量いづれも優秀だった力士を表彰しています。これまでも数多くの名力士が受賞しており、来場者からは万雷の拍手が贈られ、館内は温かい雰囲気になります。



【ボーイズリーグ】

ボーイズリーグ(日本少年野球連盟)はダルビッシュ有選手や田中将大選手らを輩出した日本最大級の硬式少年野球の団体です。報知新聞社は、活動を40年以上にわたり応援しています。春夏の全国大会をはじめ各種大会の主催、後援をしています。また、ボーイズリーグ東日本ブロックの協力を得て、毎年9月に各支部選抜の対抗戦「東日本報知オールスター戦」を企画、運営しています。





【報知映画賞】

映画界の発展を願い1976年に制定された映画表彰は、2016年12月に第41回目を迎えました。表彰式には受賞者だけでなく、プレゼンターとして共演者なども駆けつける盛大なイベント。報知映画賞は、一般映画ファンからの投票をもとに各作品、個人をノミネートし、選考委員会での無記名投票で決定します。公開規模の大小、興行収入、観客動員数などにとらわれることなく選考され、国内賞レースのトップをきって発表、表彰されることから、「その年の流れを決める」と言われ、映画界以外からも高い関心を集めています。受賞者には、イラストレーターの和田誠氏デザインのライオンをイメージした重さ4.4キロのブロンズ像と賞金が贈られます。



【報知プロスポーツ大賞】

野球、ゴルフ、相撲、ボクシング、サッカー・Jリーグなど各プロスポーツ界から、その年に顕著な活躍をした選手(複数名)を「プロスポーツ大賞」として表彰します。また、新鮮な活躍をアピールした選手を表彰する「フレッシュ賞」、プロアマを問わずすべてのスポーツジャンルから選ぶ「特別賞」もあります。1976年に制定され、40年を超えるスポーツ界でも歴史のある表彰イベントです。

2016報知プロスポーツ大賞 with



【ゴールドスピリット賞】

日本のプロ野球球団に所属する選手の中から、積極的に社会貢献活動を行っている人を表彰。米大リーグの「ロベルテ・クレメンテ賞」の日本版として1999年に制定され、長嶋茂雄氏らが選考委員を務めています。初めて球場外の功績を評価する表彰制度で、「球場外のMVP」として広く注目を集めています。



イベント

報知アマゴルフ選手権



アマチュアゴルファーを対象に1961年から開催されている歴史あるゴルフ大会で、日本ゴルフ協会加盟コースのクラブチャンピオンが一堂に会します。1982年には、ハワイ州アマゴルフ選手権と姉妹提携を結び、毎年、選手を派遣しています。

報知シニアアマゴルフ選手権



2012年にスタートした55歳以上のアマチュアゴルファーが集う大会です。日本ゴルフ協会(JGA)加盟クラブのシニアチャンピオンに出場権があり、報知アマと同じく1年ごとに関東、関西の名門コースで交互に開催しています。

ジュニアゴルフイベント



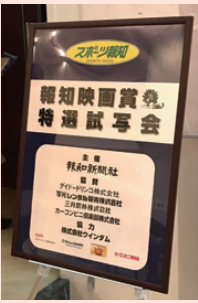
【全国小学校ゴルフ選手権横尾要カップ】
2003年に開催以降、年3回(春・夏・冬)開催。誰でも参加できるオープンな大会として小学生に人気のゴルフ大会です。
【報知ジュニアゴルフ中高校生大会】
毎年8月に名門・東京よみうりCCで開催している中高生のゴルフ大会。オーストラリアで開催する国際大会に選手を派遣しています。

報知杯弥生賞



毎年3月上旬に中山競馬場で開催する中央競馬の重賞(GII)レースです。皐月賞と同じ距離、コースで行われるため、有力な3歳牡馬が多く参戦し、その年の牡馬クラシック三冠レースを占う上で最も重要なレースのひとつとして位置付けられています。

報知映画賞・特選試写会



翌年の報知映画賞の立ち上げにともない、1975年に始まった歴史ある試写会です。月1回、邦画、洋画問わず話題の新作映画を中心に上映し、抽選で約1000人を無料招待しています。出演者の舞台あいさつや抽選会なども多くの映画ファンから好評を得ています。仙台でもスポーツ報知特選試写会を年6回、開催しています。

報知端唄鑑賞会



端唄(はうた)は江戸時代から庶民に愛され、パチを使った三味線に合わせて唄う流行歌です。報知新聞社は、1980年に伝統文化の継承を目的に大規模な鑑賞会を開始しました。毎年春に各流派の家元、幹部らが国立劇場の舞台上で自慢ののどを披露しています。

ツール・ド・おおさかFunRun!



地下鉄を乗り継ぎ、大阪城公園や長居公園、中之島公園など大阪の有名なランニングスポットを走りまわると、観光&ランイベントです。地図を見ながらマイペースで指定のルートを守る非計測のファンラン。大阪の美しい景観と味を満喫できるユニークさが好評です。

大健康チャリティーウォーク



2009年に誕生し、毎回1000人を超す参加者でにぎわいます。大阪城公園や中之島公園など大阪の名所をウォーキングしたあとは安藤統男さん、金村義明さん、福本豊さんら本紙評論家のトークショーも。歩いた距離に応じて参加費の一部を寄付するのも特徴。寄付金を大阪府みどりの基金に寄託し、緑化事業に役立てています。

主なイベント開催日程

月	イベント
1	箱根駅伝
	報知年間最優秀力士賞
	岡田美術館杯女流名人戦(～3月)
	全国小学校ゴルフ
2	報知映画賞・特選試写会(通年)
	スポーツ報知特選試写会(年6回)
2	青梅マラソン
3	報知杯弥生賞
	日本少年野球春季全国大会
4	全国小学校ゴルフ
	報知端唄鑑賞会
	ファンケル キッズベースボール(～12月)
5	日本少年野球関東ボーイズリーグ大会(～5月)
	ワールドレディースチャンピオンシップ
6	報知フィッシングフェスタ(～11月)
	報知アマゴルフ(～7月)
7	読売旗争奪関東少年野球大会(～9月)
8	報知シニアアマゴルフ(～8月)
	全国小学校ゴルフ
	全日本中学野球選手権大会ジャイアンツカップ
9	日本少年野球関東大会
	報知ジュニアゴルフ中高校生大会
10	日本少年野球東日本報知オールスター戦
	ツール・ド・おおさかFunRun!(大阪本社主催)
11	札幌マラソン
	日本少年野球東日本選抜大会
12	大健康チャリティーウォーク(大阪本社主催)
	ゴールデンスピリット賞
	ゴルフ日本シリーズ JTカップ
12	JBMA神宮外苑ロードレース
	報知映画賞
	報知プロスポーツ大賞

※イベント日程は変更になる場合があります。

イベントに関するお問い合わせ

報知新聞社
ビジネス局事業部

東京本社 ☎03-5479-1383

E-mail: event@hochi.co.jp

大阪本社 ☎06-7732-2016

E-mail: o-jigyaku@hochi.co.jp

人気の定期刊行物「月刊ジャイアンツ」「報知高校野球」を中心に
バラエティー豊かな出版物を取り揃えています。

◆月刊ジャイアンツ

定期刊行物 (A4判) / 毎月24日発売
創刊40周年を迎えた読売巨人軍で唯一の球団公認誌です。スポーツ報知やテレビなどで伝えきれないジャイアンツのニュース、これからの活躍が期待される二軍、三軍や育成選手の近況まで、まさに球団まるごとの情報をあらゆる角度から取材しています。オールカラーで迫力のある写真を多数掲載し、連載コラムや記録など充実した誌面を毎月お届けします。

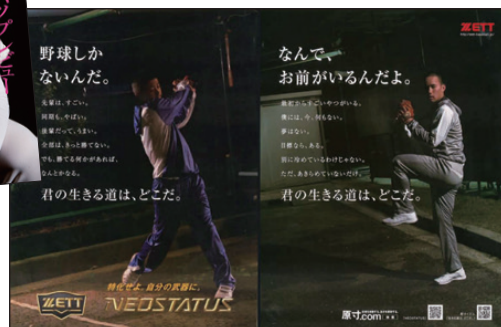


日本女子プロ野球リーグ



◆報知高校野球

定期刊行物 (A4判) / 偶数月発売
2018年に創刊40周年を迎える高校野球の専門誌です。読者の半数近くが現役高校生で、指導者や保護者、小・中学生、高校野球ファンにも多く読まれています。春・夏の甲子園出場校の予想号をはじめ、各号とも全国各地の話題を細やかな取材と迫力ある写真でお届けしています。各種連載も好評です。



ゼット

◆報知ガイド

不定期発行 (B5判) / 年数回
読売新聞販売店 (YC) より月極契約者に配布している冊子です。スポーツ、記録、エンタメ、生活情報などのさまざまなテーマで編集し、ご家庭でじっくりと読んでいただく保存性の高い媒体。特に春に発行するスポーツ名鑑類が人気です。YCまたは報知新聞社出版部で取り扱っています。



◆ジャイアンツカレンダー

毎年11月発売 ※広告スペースなし
迫力ある壁掛けポスターサイズで人気の「報知ジャイアンツカレンダー」をはじめ、コンパクトな「卓上カレンダー」、公式戦日程が掲載された「ジャイアンツスケジュールカレンダー」(毎年3月発売)などバラエティーに富んだ商品を取り揃えています。



◆書籍

不定期発行 ※広告スペースなし
スポーツ、芸能、レジャー、エッセイなど広い分野にわたって、書き下ろしや再録の形で発売しています。また写真集も好評です。



◆マガジン報知

<http://www.magazine-hochi.com/>

報知新聞社の出版物販売サイトです。月刊ジャイアンツ、報知高校野球、カレンダー、書籍などの情報を掲載しています。

※上記発行物(報知ガイドは除く)は、一般書店、インターネット書店、読売新聞販売店、マガジン報知などで発売

新聞社の総合力を活かして、報知新聞社は、今、究極のコラボに挑戦。新聞製作のノウハウや企画力に加え、社員のアイデアと底力が集結して新たなムーブメントを巻き起こしています。



会場内外で“特別号外”を配布。コミケに新風を吹かせました。

サブカルチャー

日本政府が国際戦略の一環として掲げる「クール・ジャパン」の代表格。サブカルに関わるビジネスが年々拡大する中、報知新聞社は、タブロイド新聞の発行を得意とし、人気サブカルコンテンツとコラボした特別版が充実。

コミケ出展はとても意義深い。新たな世界に進出してほしい
(男性40代 2016)

J-MONITOR



「コミックマーケット」× 報知

来場者数50万人を超える同人誌の国内最大イベント「コミックマーケット」にスポーツ新聞として初出展。夏の「コミケ90」に引き続き、冬も連続で出展しています。会場で特別販売したタブロイド新聞は好評を博し、ふだん新聞を読まない層とのタッチポイントに。ツイッターや動画、当日配布された号外を見てタブロイド新聞を買い求めに来た若い世代が、紙媒体の持つパワーを再認識するきっかけとなり、新聞業界では注目を集めました。連日大盛況のブースは、タブロイド新聞以外に限定販売したコラボグッズでも完売が続出しました。



「コミケ91」お品書き



初音ミク特別号

illustration by U35
© Crypton Future Media, INC. www.piapro.net piapro

「MADOGATARI展」× 報知

東京、大阪、札幌、名古屋などで開催された展示イベントを特別協賛。各会場では、タブロイド新聞「MADOGATARI展特別号」を限定販売。エリア別にデザインを刷りわけ、特別に描き下ろしたレアなイラストポスターは、ファンの間で大きな話題となりました。



MADOGATARI展特別号
©SHAFT/MADOGATARI

「SNOW MIKU」× 報知

2010年「さっぽろ雪まつり」に登場した真っ白な「初音ミク」の雪像がきっかけで誕生した「雪ミク」。北海道で開催される「雪ミク」が主役のフェスティバルで、「SNOW MIKU 2017 特別号」を限定販売。毎号総力特集して世に送り続けているタブロイド新聞は、ファンの間で次号を期待する声が高まっています。



SNOW MIKU特別号

illustration by 藤ちょこ / 雪ミク 2017
© Crypton Future Media, INC. www.piapro.net piapro

価値ある“体験”プロデュース



日本を代表する老舗百貨店とコラボした新春企画「夢袋」では、スポーツ報知評論家・桑田真澄氏と過ごす“夢のひとつ”をプロデュース。桑田氏自らが栽培・収穫に携わったワインと野球のマリアージュは、まさに“夢のひとつ”。一夜限りのスペシャルイベントは、大盛況のうちに幕を閉じました。「モノからコトへ」と、消費の潮流がシフトする時代。これからの異業種とのコラボを進化・発展させ、イノベーションを起こして新しい価値を創造します。



料金表

※この料金表には消費税は含まれておりません

基本料金

スペース 1cm×1段	東京	北海道	大阪	中部	西部	合計
	22,000	4,000	15,000	3,500	4,000	48,500

※記事下契約の1回の出稿が1段未満の場合は、基本料金を適用。
 ※選挙広告、災害広告、死亡広告、告知広告(中央競馬、公営競技を含む)、その他の臨時広告、人事募集のもの、及び当社が基本料金と認めたものに適用。
 ※基本料金に通し割引は無し。

記事下契約料金

	東京本社版 (北海道含む)	東京	北海道	大阪	中部	西部	全国
1段以上	316,350	280,000	53,000	160,000	70,000	77,000	576,000
3段以上	287,850	255,000	48,000	140,000	68,000	70,000	522,900
5段以上	262,200	230,000	46,000	130,000	66,000	63,000	481,500
7段以上	250,800	220,000	44,000	125,000	64,000	60,000	461,700
10段以上	238,450	208,000	43,000	123,000	62,000	57,000	443,700
15段以上	230,850	202,000	41,000	120,000	60,000	55,000	430,200
20段以上	224,200	197,000	39,000	114,000	57,000	54,000	414,900
30段以上	215,650	190,000	37,000	110,000	54,000	53,000	399,600
40段以上	206,150	182,000	35,000	107,000	54,000	52,000	387,000
50段以上	200,450	177,000	34,000	106,000	51,000	51,000	377,100
60段以上	198,070	175,000	33,500	105,000	50,000	50,000	372,150
70段以上	196,650	174,000	33,000	104,000	50,000	49,000	369,000
80段以上	195,220	173,000	32,500	103,000	50,000	48,000	365,850
90段以上	193,800	172,000	32,000	102,000	50,000	47,000	362,700

※東京・大阪・中部・西部のうち2社以上通しの場合は10%割引。
 ※東京・北海道通しの場合は5%割引。
 ※記事下広告で同一広告主の同時申し込みの3か月合計の出稿段数に適用。
 ※たて15段1/3などの変形スペース、特殊サイズの広告は30%割増し料金。
 ※中央競馬、公営競技は除く。
 ※指定広告(日付、または面)は20%増し。

雑報広告料金

	スペース (ヨコ×タテ)	東京本社版 (北海道含む)	東京	北海道	大阪	中部	西部	全国
1面題字下・横	70mm×32mm	221,350	190,000	43,000	125,000	34,000	41,000	389,700
1面特型(突き出し)	80mm×66mm	418,000	370,000	70,000	250,000	71,000	86,000	762,300
終面大型(突き出し)	100mm×100mm	589,950	525,000	96,000	307,500	97,500	126,000	1,036,800
記事中	54mm×40mm	188,100	160,000	38,000	106,000	26,000	35,000	328,500
記事前半枠	27mm×40mm	94,050	80,000	19,000	53,000	13,000	18,000	164,700
突き出し A	43mm×83mm	268,850	230,000	53,000	150,000	33,000	53,000	467,100
突き出し B	82mm×83mm	514,900	450,000	92,000	300,000	80,000	100,000	919,800
突き出し C	54mm×126mm	514,900	450,000	92,000	300,000	80,000	100,000	919,800
記事挟み	8mm×40mm	27,070	23,000	5,500	16,000	5,500	5,000	49,500

※月5回以上掲載の場合は10%割引。
 ※東京・大阪・中部・西部のうち2社以上通しの場合は10%割引。
 ※東京・北海道通しの場合は5%割引。
 ※左記の規格スペース以外は記事挟み料金を適用。
 ※1面、最終面、ジャンプ面は旧サイズ体裁。
 ※突き出しA(旧5.25cm×2d)は、B・C(旧7cm×3d)と同サイズ。
 ※左記サイズ以外の掲載は、各営業担当者へご相談ください。

色刷り料金

	スペース	東京	北海道	大阪	中部	西部	合計
1色		400,000	170,000	350,000	200,000	200,000	1,320,000
多色	5段以下	450,000	200,000	400,000	7段まで 250,000	250,000	1,550,000
	6段以上 15段まで	700,000	300,000	600,000	15段まで 300,000	300,000	2,200,000
	雑報	150,000	80,000	150,000	80,000	80,000	540,000

2連版料金

東京	北海道	大阪	中部	西部
350,000	50,000	250,000	63,000	63,000

1面変形料金

4色カラー	※広告量3段以内の変形可 ※全国通し4色カラー料金含む
3,100,000	

切替料(1回当たり)

東京本社版	100,000
大阪本社版	50,000

案内広告料金(東京本社)

単価	回数	料金
連載割引	1回 1行	7,300
	5回連続 1行	5,300
	7回連続 1行	5,000
	10回連続 1行	4,900
	20回連続 1行	4,400

※掲載は2行以上

案内行数割引料金(東京のみ)

50行契約 1回1行(同時申込) (1回の掲載行数10行以上)	4,900
100行契約 1回1行(同時申込) (1回の掲載行数10行以上)	4,500
200行契約 1回1行(同時申込) (1回の掲載行数10行以上)	3,900

案内広告料金(大阪本社)

単価	回数	料金
連載割引	1回 1行	4,000
	2回 1行	3,000
	5回 1行	2,700
	10回 1行	2,500
行数割引	30行以上 5回 1行 1回	2,500
報知リーダー青空	1行 1回	2,600

※掲載は2行以上

案内広告料金(中部・スポーツ報知)

単価	回数	料金
連載割引	1回 1行	1,700
	3回連続 ()は単価	3,000 (1,000)
	5回連続	4,500 (900)
	10回連続	8,500 (850)
	30回連続	21,000 (700)

◆営業案内(ポスト) : 1行3回連載/2,100円
 ※案内広告、営業案内は2行以上

◆案内中 : 3.5cm×1段/15,000円
 5.0cm×1段/21,000円 5.0cm×2段/42,000円

記事体広告制作料金

1段当り 30,000円(各本支社とも)

※特別な取材を必要とする場合は別途取材費
 申し受け。

地方単独料金(大阪本社)

	スペース	瀬戸内版
記事下	1段当り	110,000
突き出し	5.25cm×2段	115,000
記事中	7cm×1段	82,000

トリプルジャンプ(東京のみ)

掲載日/毎週月曜・火曜・水曜3回連載	
料金/2段 8分の1(天地6.6cm×左右4.6cm)	130,000円

案内広告料金(西部本社)

単価	回数	料金
連載割引	1回 1行	1,300
	5回連続 ()は単価	6,000 (1,200)
	10回連続	11,000 (1,100)
	30回連続	30,000 (1,000)

◆営業案内(ポスト) : 1行3回連載/2,100円
 ※案内広告、営業案内は2行以上

◆案内中 : 3.5cm×1段/21,000円
 5.0cm×1段/30,000円 5.0cm×2段/60,000円

■原稿サイズ(モノクロ・カラー)

《 ブランケット判 》

天 地		左 右	
段 数	mm		mm
1段	32	1/8	46
2段	66	1/7	53
3段	100	1/6	62
4段	134	1/5	75
5段	168	1/4	93
6段	202	1/3	125
7段	236	1/2	187
8段	270	全幅	377
9段	304	2連版	786
10段	338	※ブランケット判、2連版サイズは いずれも刷寸	
11段	372		
12段	406		
13段	440		
14段	474		
15段	508		

《 タブロイド判 》

天 地		左 右	
段 数	mm		mm
1段	36	全幅	254
2段	74	※タブロイド判サイズは組寸	
3段	113		
4段	152		
5段	191		
6段	229		
7段	268		
8段	307		
9段	346		
10段	384		

■お申し込み方法

- 掲載予定日の約1ヶ月前までに、所定の申し込み書をご提出ください。電話およびFAXでのお申し込みは受け付けておりません。
- 紙面の構成上、掲載日、掲載面のご希望にそえない場合があります。
- 広告の掲載は報知新聞社の定める「広告掲載基準」によります。

■N-SIZE（日本新聞協会推奨制作サイズ）について

2013年4月から日本新聞協会により策定された“N-SIZE”(日本新聞協会推奨制作サイズ)での入稿も受け付けています。
“N-SIZE”の詳細については「新聞広告データアーカイブ」(<http://www.pressnet.or.jp/adarc/>)をご参照ください。

■PDF入稿について

2016年10月から日本広告業協会により策定された“N-PDF”(PDF広告原稿)での入稿が可能になりました。
“N-PDF”の詳細については「新聞広告デジタル制作・送稿ガイド」(http://www.jaaa.ne.jp/activity/committee_result/committee_result05/)をご参照ください。

■入稿締切日

モノクロ(記事下・全広・雑報)	掲載予定日2日前(組日 前日)の12時
カラー(多色)	掲載予定日3日前(組日2日前)の12時

※土・日・祝日を含む場合は、その日数をプラスします。

入稿に関する詳細は「デジタル送稿ガイドライン」をご参照ください

http://www.hochi.co.jp/h_common/pdf/info/ad/ad_guide.pdf

お問い合わせ/ビジネス局広告編成課：03-5479-1262

報知新聞社

● 会社概要

会社名 株式会社報知新聞社
設立・創刊 1872(明治5)年6月10日
資本金 1億円
従業員数 570人(男:523人、女:47人)
※2017年3月1日現在
事業内容 「報知新聞(スポーツ報知)」の発行・販売、
「月刊ジャイアンツ」「報知高校野球」など
雑誌の刊行・販売、デジタルメディア事業
の展開
URL <http://www.hochi.co.jp/>
関連会社 株式会社 アド報知
公益財団法人 報知社会福祉事業団



● 所在地

■ 東京本社

〒108-8485 東京都港区港南4-6-49 TEL.03-5479-1111

北海道支局
〒060-0004 札幌市中央区北4条西4-1 読売新聞北海道支社内 TEL.011-251-2310

東北支局
〒980-0021 仙台市青葉区中央2-3-6 読売仙台ビル内 TEL.022-726-5803

静岡支局
〒420-0853 静岡市葵区追手町9-22 読売静岡ビル内 TEL.054-255-6856

■ 大阪本社

〒531-8558 大阪市北区野崎町5-9 読売大阪ビル内 TEL.06-7732-2311

■ 中部・スポーツ報知(読売新聞東京本社中部支社) ※2017年7月～

〒460-8470 名古屋市中区栄1-2-1 TEL.052-211-0017

■ スポーツ報知西部本社

〒810-0042 福岡市中央区赤坂1-16-5 TEL.092-715-6253

● 企業理念

2015年10月制定

「感動」「貢献」「輝き」を企業の理想に掲げ、
日々行動します

感動を広げる 正確な報道で読者の信頼にこたえ、心に響くスポーツ・
娯楽・文化情報を発信し、感動の輪を広げます

社会に尽くす 創意工夫とチャレンジ精神で新たな価値を創造し、
自由で活力ある社会づくりに貢献します

ひとが輝く 一人ひとりの個性、能力を大切に社を発展させ、
従業員の幸福を追求します



「Ho!さん」情報

2012年、創刊140周年を記念して誕生したスポーツ報知の宣伝部長。
「Ho!さん」は、性別・年齢不詳だが、光合成をして日々成長&増殖との噂。
2016年の「ゆるキャラグランプリ」では、某スポーツ他紙のゆるキャラに圧
勝し、92位にランクイン(企業・その他部門)。各種イベントに登場する
「Ho!さん」は、子供たちから著名人まで幅広い人気を集めている。

● スポーツ報知媒体資料 <http://www.hochi.co.jp/info/ad/>

小史 報知新聞社/スポーツ・文化

1872(明治 5年)	「郵便報知新聞」創刊 木版刷り半紙二つ折り9枚つづり 月5回発行で定価3銭
1873(明治 6年)	活字印刷で日刊紙となる 発行2000部
1877(明治10年)	西南の役起こり、犬養毅記者(後の首相)の 「戦地直報」が人気
1894(明治27年)	題字から「郵便」が消え「報知新聞」となる
1897(明治30年)	編集局に「探偵部」を新設(現在の「社会部」の元祖)
1898(明治31年)	案内広告の先駆け職業「案内欄」新設 この欄の校正係り募集を見て羽仁もと子が入 社、後に日本の婦人記者第1号となる
1901(明治34年)	正月版に「20世紀の予言」を掲載 テレビや電化、自動車時代の到来などを予言し、 後の的中
1906(明治39年)	夕刊を本格的に発行 朝・夕刊計8ページ
1920(大正 9年)	「四大専門学校対抗駅伝競走」を創設(現在の 「箱根駅伝」)
1922(大正11年)	有楽町に近代的社屋完成
1923(大正12年)	関東大震災に有楽町社屋無事 当日の9月1日に手刷り号外発行 週刊「写真報知」、「報知年鑑」を発行
1930(昭和 5年)	「日曜報知」(翌年「婦人子供報知」)を発行
1942(昭和17年)	新聞統合令で読売新聞と合併、「読売報知」と なる
1946(昭和21年)	夕刊紙「新報知」として復刊
1948(昭和23年)	題字を「報知新聞」に戻す プロ野球初ナイター
1949(昭和24年)	12月30日から朝刊のスポーツ新聞となる プロ野球「セ」「パ」2リーグに
1951(昭和26年)	題字が横書きになる 巨人、日本シリーズ初優勝
1953(昭和28年)	「舞踊華扇会」を創始
1958(昭和33年)	「報知年間最優秀力士賞」制定
1963(昭和38年)	「ゴルフ日本シリーズ」を創設
1964(昭和39年)	大阪本社から関西版第1号を発行 中央競馬に「報知杯弥生賞」を制定 東京本社を千代田区平河町に移す 10月11日付で紙齢3万号 巨人軍王貞治、シーズン本塁打55本の日本新 記録樹立 東京オリンピック開催 日本選手410人参加 女子バレー、体操、柔道など16種目で金メダル 11月26日付1面で「長嶋婚約」をスクープ
1967(昭和42年)	「青梅報知マラソン」誕生 市民マラソン第1号
1972(昭和47年)	創刊100周年 札幌冬季オリンピック開催 月刊「ジャイアンツ」創刊
1976(昭和51年)	「報知プロスポーツ大賞」「報知映画賞」制定 王715号本塁打、ペーブ・ルースを超える
1978(昭和53年)	季刊「高校野球」創刊
1979(昭和54年)	中京地区で「報知スポーツ」発刊
1980(昭和55年)	「報知端唄の会」を創設(現在の「端唄賞会」)
1982(昭和57年)	長嶋茂雄氏本紙客員に就任
1989(昭和64年)	昭和天皇崩御
1990(平成 2年)	港区港南に東京本社新社屋完成 紙面のオールカラー化達成
1992(平成 4年)	9月2日付で紙齢4万号
1996(平成 8年)	インターネット・ホームページを開設
1998(平成10年)	長野冬季オリンピック・パラリンピック開催
1999(平成11年)	「ゴールデンスピリット賞」を創設
2001(平成13年)	報知印刷社と合併 巨人長嶋茂雄監督勇退
2008(平成24年)	大阪本社を大阪市北区野崎町に移す
2013(平成25年)	女性と趣味人をターゲットにした新紙面「L」 スタート
2014(平成26年)	「妖怪ウォッチ」特別号発売 特別号では過去 最高の部数を記録
2016(平成28年)	野球、スポーツ、芸能、社会各ページの活字が 一回り大きい「巨(メガ)文字」スタート 巨人・高橋由伸監督が1年目の指揮
2017(平成29年)	創刊145周年